

RENOVACIÓ DE L'ADHESIÓ

En/Na PEDRO M. RODRÍGUEZ NAVARRO
en representació de, FEDERACIÓ DE SOCIETATS MUSICALS C.V.
amb càrrec de PRESIDENT

MANIFESTA LA CONFORMITAT DE RENOVAR L'ADHESIÓ a la campanya de foment de la lectura «Llegir en valencià, la nostra cuina».

L'ADHESIÓ IMPLICA:

Difondre la campanya mitjançant la pàgina web de la vostra entitat. La Fundació us enviarà la imatge que haureu d'incloure-hi en un lloc visible amb un enllaç a la de la campanya www.llegirenvalencia.org.

Difondre el llançament de la campanya mitjançant qualsevol dels mitjans de què disposeu (revistes, butlletins, Facebook, Twitter...). La Fundació Bromera us enviarà la nota de premsa i les notícies relacionades amb la campanya.

Twitter @fundaciobromera (cal afegir-lo sempre que fem un tuït).

Facebook: Fundació Bromera (cal fer-se amic i compartir la informació de la campanya al vostre mur).

Assistir (o delegar en un representant de l'entitat) **a l'acte de presentació oficial:**
Dimecres, 13 de juny a les 12.30 h. Dies abans enviarem la invitació oficial.

Beneficis que obté l'entitat que representeu:

Una vegada finalitzada la campanya, la Fundació Bromera enviarà a l'entitat una col·lecció completa dels llibres.

El nom de l'entitat apareixerà imprès en el full de crèdits de tots els llibres de la col·lecció (més de 150.000 exemplars), així com també en les notes de premsa de la campanya i altres possibles materials de promoció.

NOTA: per favor, necessitem que ens faciliteu el nom, l'adreça electrònica i el telèfon de la persona de contacte de la vostra entitat amb qui tindrà comunicació la Fundació Bromera per a la comunicació i la difusió de la campanya.

Nom i cognoms: REMIGI MORANT NAVARRO
.....

Adreça electrònica: fsmcv@fsmcv.org
.....

Telèfon de contacte: 963531943
.....